



## Il Diamante: in arrivo il Mdluli Glamping Kruger Park

[ 0 ] 1 ottobre 2019 11:48



Una struttura a basso impatto ambientale, ubicata all'interno del parco sudafricano Kruger, disegnata per accontentare le esigenze dei viaggiatori che non sono alla ricerca di un lusso ostentato ma del privilegio di vivere esperienze autentiche, immersi nella natura, senza rinunciare al comfort. Il nuovo Mdluli Glamping Kruger Park, in apertura nel 2020, è frutto di un progetto di collaborazione promosso dal Diamante in collaborazione con la comunità locale Mdluli, che da un lato ha consentito la realizzazione di un camp con 50 tende dotate dei migliori comfort e dall'altro ha fornito opportunità di sviluppo e lavoro ai locali.

Dopo l'importante successo registrato dai due glamping aperti lo scorso marzo in Namibia, Il Diamante si appresta infatti a inaugurare il Mdluli Glamping Kruger Park. «Il 2019 è stato l'anno record della Namibia, che ha registrato una crescita del 12% delle prenotazioni. Un successo determinato in modo significativo dall'apertura dei lodge di proprietà de Il Diamante, il Desert Hills Glamping Camp e Damaraland Glamping Camp, che hanno aumentato la nostra capacità ricettiva e hanno anche meglio definito e caratterizzato l'esperienza di viaggio che i clienti possono vivere in modo esclusivo con noi – spiega Claudia Agostini, product manager del Diamante -. Oggi, con l'apertura del Mdluli Glamping, ci aspettiamo un riscontro altrettanto positivo anche sul Sudafrica, destinazione già molto amata dalla nostra clientela».

Le 50 tende del camp sono dotate di aria condizionata, ventilatore, riscaldamento prese internazionali e Usb, servizi privati e divani letto da poter usare per famiglie con bambini. Il ristorante e il "boma", ideale per cene sotto le stelle, un bar, un negozio e un centro interattivo che promuove le attività di anti-bracconaggio, oltre a una piscina alla base di un'antichissima formazione rocciosa, completano i servizi. Una guida italiana residente nella riserva Mdluli aiuterà gli ospiti e supporterà i ranger locali.

Grazie all'apertura del Mdluli Glamping Kruger Park, Il Diamante, per la prima volta dalla sua nascita, proporrà, nei suoi itinerari di gruppo a date fisse, una tappa nel parco Kruger attraverso il pacchetto "L'Anima del Sudafrica glamping – il tuo viaggio. Il loro futuro".

Se l'apertura del Mdluli Glamping Kruger Park è sicuramente la novità più importante della programmazione 2019/2020, il nuovo catalogo è stato impreziosito di circuiti quali il Diamond South Africa, ideale per chi ricerca l'attenzione al dettaglio e al servizio con soggiorni in strutture

di pregio, Vacanze Sudafricane Glamping, unico itinerario di gruppo con partenze settimanali garantite in aree malaria free, e Ritmo Sudafricano, unico tour di gruppo con partenze di sabato e al miglior prezzo.

La sezione Namibia riconferma infine la programmazione del 2019, mentre quattro nuovi itinerari caratterizzano quelle di Zimbabwe, Botswana & Zambia. Il nuovo catalogo si completa poi con estensioni mare e vacanze in libertà in fly & drive.

#### Articoli che potrebbero interessarti:

Array( [0] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 353809 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Durante l'estate, nel periodo compreso fra il 15 giugno ed il 15 settembre, i viaggiatori Italo potranno utilizzare l'innovativo sistema di trasporto rotaia – gomma per godersi le vacanze al mare lungo la Costiera Amalfitana, potendo scegliere fra diverse località quali Vietri, Cetara, Maiori, Minori, Atrani e Amalfi. Saranno disponibili 4 servizi giornalieri Italobus: 2 in partenza dalla stazione di Salerno verso la Costiera e 2 che torneranno verso Salerno, da dove poter riprendere il treno Italo. Per tutti coloro che arriveranno in treno a Salerno ci sarà una partenza Italobus alle 11:35 (con arrivo ad Amalfi alle 13:00) ed un'altra alle 16:35 (termine corsa ad Amalfi alle 18:00). Per il ritorno dalla Costiera verso Salerno disponibile un servizio Italobus alle 7:05 da Amalfi (arrivo a Salerno alle 8:30) ed un altro collegamento alle 13:40 (per arrivare a Salerno alle 15:05). In questo modo chi viaggia con Italo potrà raggiungere le bellissime spiagge della Costiera con la comodità di un unico biglietto valido per il treno e per il bus. Un'occasione per visitare un patrimonio dell'umanità UNESCO come la Costiera, con le sue meraviglie quali la Villa Guariglia e la Chiesa di San Giovanni Battista a Vietri, la Torre di Cetara nell'omonimo comune, la spiaggia maggiore con la sua Torre Salicerchio (o Normanna) e la spiaggia minore con le sue torri saracene a Maiori, la Basilica di Santa Trofimenia e la Fontana dei Leoni a Minori, la Chiesa di San Salvatore de' Birecto e quella dell'Immacolata ad Atrani, il Duomo e la Fontana di Sant'Andrea ad Amalfi. [post\_title] => Italobus, il trasporto rotaia-gomma arriva in Costiera Amalfitana [post\_date] => 2019-05-31T09:50:40+00:00 [category] => Array ( [0] => trasporti ) [category\_name] => Array ( [0] => Trasporti ) [post\_tag] => Array ( ) [sort] => Array ( [0] => 1559296240000 ) [1] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 353692 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Costa Crociere introduce un'ulteriore novità nella propria offerta escursioni: l'Urban Nordic Walking, una delle poche attività sportive adatta a tutti, che può essere praticata ovunque. Fino al 29 settembre chi sceglierà una crociera di una settimana nel Mediterraneo a bordo di Costa Fascinosa potrà partecipare a 5 entusiasmanti escursioni interamente dedicate alla "camminata nordica" durante le soste nelle città di Napoli, Palermo, Ibiza, Palma di Maiorca e Barcellona, per conoscere queste incredibili destinazioni da un nuovo punto di vista. Gli ospiti a bordo di Costa Fascinosa potranno decidere di vivere la propria crociera all'insegna dell'Urban Nordic Walking, una disciplina che aiuta a ritrovare il proprio equilibrio fisico e mentale. Grazie all'assistenza del qualificato staff Costa Crociere sarà possibile acquisire in maniera graduale il corretto utilizzo dei bastoncini e dell'approccio posturale e biomeccanico della camminata, padroneggiando in poco tempo i movimenti. Ad ogni partecipante verranno forniti i bastoncini professionali, un gustoso snack e un energy drink, per vivere l'escursione al meglio. Dopo essere salpata dal porto di Savona, Costa Fascinosa raggiungerà infatti cinque destinazioni che comprendono questa speciale offerta: • Napoli – partendo dal caratteristico porto, si raggiunge Porta San Gennaro, il più antico ingresso alla città vesuviana per finire il tour nel verdeggiante Real Bosco di Capodimonte; Palermo, percorrendo le stradine della città si entra nei meravigliosi giardini di Villa Giulia, per poi terminare l'escursione costeggiando la Cala, un arco di mare che corrisponde al porto più antico di Palermo; Ibiza – la camminata "nordica" parte lungo il lato nord del porto attraversando l'esclusiva Marina Botafoc, per raggiungere Talamanca e la sua sabbia meravigliosamente bianca. Costeggiando la spiaggia si arriva, attraverso sentieri leggermente scoscesi, a Cap Martinet da cui è possibile godere di una vista spettacolare; Palma di Maiorca – una volta arrivati al punto di partenza, percorrendo di buon passo circa 3 chilometri per salire a 112 metri d'altitudine, si raggiunge il Castello di Bellver, uno dei maggiori esempi di architettura civile gotica di Maiorca; Barcellona – partendo dai Giardini Grec, il tour sale sulla collina di Montjuïc, che con i suoi 177 metri

d'altezza svetta sulla città e offre uno stupendo panorama su Barcellona. Passando da Plaza de España, si percorrono alcuni tra i sentieri più belli della città, raggiungendo infine lo splendido Mirador del Alcalde. [post\_title] => Costa Crociere rafforza l'offerta e porta a bordo l'urban walking tour [post\_date] => 2019-05-30T10:25:45+00:00 [category] => Array ( [0] => tour\_operator ) [category\_name] => Array ( [0] => Tour Operator ) [post\_tag] => Array ( ) [sort] => Array ( [0] => 1559211945000 ) ) [2] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 353529 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Rinasce la galleria commerciale dell'Aeroporto Internazionale dell'Umbria. Non più mero luogo di transito di passeggeri in arrivo e partenza, ma contenitore delle tante eccellenze che rendono oggi la regione conosciuta in tutto il mondo. È con questa strategia di rilancio e di valorizzazione del territorio, che sono state selezionate le aziende che compongono la vetrina della galleria commerciale. Aziende che hanno saputo cogliere l'occasione per dare visibilità al loro brand in un contesto internazionale. Dai pregiati filati del cashmere, alle ceramiche e ai manufatti di design di Deruta, che esaltano l'artigianato made in Umbria. Oltre al profumo, alla bontà e alla purezza del tartufo di una nota azienda produttrice della Valnerina, per arrivare ad una famosa cantina di Bevagna, nota per la produzione del Montefalco Sagrantino e per essere un'opera unica, in cui natura, vino ed arte dialogano tra loro. All'interno della galleria commerciale anche una libreria dove poter trovare guide turistiche dell'Umbria sia tradizionali che narrative. Con l'inaugurazione della galleria commerciale, l'Aeroporto Internazionale dell'Umbria, quale porta verso l'Europa, diventa anche vetrina del territorio, dando la possibilità ai passeggeri in transito di apprezzare le eccellenze della regione e portarne con se un ricordo. [post\_title] => Aeroporto Umbria, una vetrina per le eccellenze del territorio [post\_date] => 2019-05-28T15:12:15+00:00 [category] => Array ( [0] => trasporti ) [category\_name] => Array ( [0] => Trasporti ) [post\_tag] => Array ( ) [sort] => Array ( [0] => 1559056335000 ) ) [3] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 353482 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Il Qatar National Tourism Council (Qntc) ha annunciato nuovi prodotti per il suo programma Summer in Qatar, attivo tra il 4 giugno e il 16 agosto. Numerose attività all'aria aperta per chi è in cerca di avventura e offerte su viaggi, ospitalità e shopping per proporre esperienze per tutti i gusti e per tutte le tasche. Grazie all'ingresso senza visto per i cittadini di oltre 85 Paesi, il 25% di sconto su tutti i voli di Qatar Airways verso Doha, fino al 25% di sconto in numerosi hotel di lusso ed esperienze culturali autentiche, il Qatar ha tutte le carte in regola per essere la destinazione ideale per le prossime vacanze estive. «Siamo entusiasti di lanciare il programma Summer in Qatar, il più grande di sempre - commenta Rashed Al Quresh, chief marketing officer di Qntc -. Le offerte di quest'anno sono pensate per persone di ogni età e interesse. Dalla cultura alle attività outdoor, fino all'intrattenimento per le famiglie, ognuno troverà qualcosa che faccia al caso suo. Con una varietà di fantastiche offerte su viaggi e ospitalità, siamo lieti di accogliere in Qatar visitatori da tutto il mondo per le loro vacanze estive». Un'ampia gamma di hotel proporrà sconti fino al 25% per soggiorni tra il 4 giugno e il 15 agosto, con ulteriori incentivi e offerte a seconda della struttura. Il Qatar è la meta ideale per gli amanti del sole, ma anche del lusso e dell'avventura. Speciali escursioni di 4 e 6 ore con safari nel deserto in jeep 4x4 o su di un bus fuoristrada, ma anche city tour su bus a due piani o su dhow, le tradizionali imbarcazioni: queste attività permettono anche ai viaggiatori in transito di visitare Doha in una sola giornata prima di imbarcarsi su un volo a lungo raggio. Per l'intrattenimento invece, il Doha Festival City Mall ospita il primo parco a tema Angry birds World del mondo, e il nuovissimo Snow Dunes, il primo snow park indoor del Paese. I gamer e gli amanti dei videogiochi potranno esplorare Virtuocity, uno spazio di oltre 4.500 mq che offrirà numerosi eventi nel corso dell'estate. [post\_title] => Summer in Qatar, tour e promozioni per vivere il territorio [post\_date] => 2019-05-28T11:39:02+00:00 [category] => Array ( [0] => estero ) [category\_name] => Array ( [0] => Estero ) [post\_tag] => Array ( ) [sort] => Array ( [0] => 1559043542000 ) ) [4] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 353440 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => [caption id="attachment\_353441" align="alignright" width="300"] Un momento dell'inizio dei lavori[/caption] La catena di alberghi di proprietà di Sir Richard Branson, Virgin Hotels, ha iniziato i lavori per la costruzione della sua settima struttura, il Virgin Hotel New Orleans, la cui inaugurazione è prevista per il 2021. Alla cerimonia svoltasi ieri nella città del jazz, il fondatore

del Virgin Group ha confermato che la proprietà, che proporrà 200 stanze, avrà oltre che la firma ormai inconfondibile di “Virgin” anche un sapore tipicamente di New Orleans.«E’ una città speciale New Orleans ed anche un crogiuolo di culture e tradizioni - ha detto Branson -. Il nostro intento è quello di fare in modo che si possa celebrare la principale caratteristica locale, “The Big Easy”, attraverso la gestione del nostro albergo, del quale non vedo l’ora del completamento».Il Virgin hotel No sorgerà nel Warehouse District, esattamente al centro di un quartiere dove stanno nascendo un certo numero di ristoranti, gallerie e negozi, e per aumentare l’offerta proporrà diversi punti di ristorazione e drink incluso il Commons Club, punta di diamante del marchio, e il recentemente annunciato Funny Library Coffee Shop, un bar sul tetto con piscina, lounge, e anche una palestra con spazi dedicati a meeting ed eventi.Non è da poco che New Orleans è nel mirino della compagnia, e Virgin Hotels ha finalmente fatto il grande passo. Questa “prima pietra” arriva immediatamente a seguire l’inaugurazione del nuovo Virgin Hotels San Francisco, la seconda proprietà del gruppo, avvenuta all’inizio del 2019. Il primo hotel del marchio aprì a Chicago nel 2015, poi, in coda, vi sono nuove aperture a raffica: Virgin Hotel Dallas, Virgin Hotel Nashville, Virgin Hotel New York, Virgin Hotel Las Vegas e Virgin Hotel Edinburgo, tutti in costruzione.

[post\_title] => Virgin Hotels: al via la costruzione del settimo, a New Orleans [post\_date] => 2019-05-28T09:39:39+00:00 [category] => Array ( [0] => alberghi ) [category\_name] => Array ( [0] => Alberghi ) [post\_tag] => Array ( ) [sort] => Array ( [0] => 1559036379000 ) ) [5] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 353359 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => In occasione del 50esimo anniversario del piccolo grande passo di Neil Armstrong e dell’umanità intera, lo sbarco sulla Luna sbarca in Val D’Ega con una serie di eventi che, dal 14 al 21 luglio 2019, regalerà agli appassionati di astronomia momenti indimenticabili sulle Dolomiti, tra appuntamenti serali, osservazioni ed escursioni notturne nel contesto del primo A’strovillaggio d’Europa. Organizzate dal comune di Cornedo all’Isarco in collaborazione con il Planetarium Alto Adige, con l’associazione astrofili “Max Valier” e l’Associazione Turistica di Collepietra, le celebrazioni dello storico allunaggio dell’Apollo 11 vogliono sottolineare l’importanza della navigazione spaziale e il contributo dato dalla ricerca alla costruzione del nostro futuro. Si comincia domenica 14 luglio con un’escursione notturna in compagnia dell’astrofisico David Gruber al monumento a Christomannos, sul Catinaccio, dove una tempesta stellare di informazioni, curiosità e approfondimenti sull’universo travolgerà i partecipanti, prima del ritorno all’Astrovillaggio di Collepietra. Venerdì 19 luglio sarà la volta di uno speciale evento serale in programma presso l’Osservatorio astronomico di San Valentino in Campo di Sopra. Toccherà a Marco Fuchs illustrare la navigazione spaziale europea dallo sviluppo delle tecnologie spaziali fino all’insediamento permanente sulla Luna. L’ex astronauta dell’ESA Waleri Tokarew presenterà una relazione dedicata alla presenza dell’Uomo nello spazio, mentre l’astrofisico David Gruber intratterrà i presenti con la sua “Magnificent desolation”. Saranno infine la piazza di Valentino in Campo, il Planetario e l’Osservatorio di Valentino in Campo di Sopra a ospitare gli appuntamenti di sabato 20 e domenica 21 luglio, tra i quali le bellissime escursioni guidate con osservazioni solari, l’avvincente prima cinematografica del film “CAPCOM GO”. [post\_title] => Val d'Ega, un Astrovillaggio per il 50enario dello Sbarco sulla Luna [post\_date] => 2019-05-27T14:37:46+00:00 [category] => Array ( [0] => incoming ) [category\_name] => Array ( [0] => Incoming ) [post\_tag] => Array ( ) [sort] => Array ( [0] => 1558967866000 ) ) [6] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 353386 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Sartorialità, proposta di itinerari esclusivi e una grande esperienza sull'Oriente. Sono questi i punti di forza di DGV Travel, il tour operator nato nel 2006 dalla visione di Michele Vignieri e che ha ormai consolidato la sua leadership nel segmento di viaggi su misura per viaggiatori amanti dell'indipendenza e dell'originalità.«DGV Travel nasce proprio dalla passione per l'Oriente - racconta Michele Vignieri, managing director - e dal desiderio di non vendere solo viaggi, ma sogni. Tre le nostre destinazioni di punta: Cina, da cui tutto è partito, Vietnam e India, ma negli anni abbiamo esteso la nostra offerta ad altre affascinanti Paesi come Thailandia, Nepal, Cambogia, Giappone, Corea del Sud, ma anche al Medio Oriente, con Emirati Arabi, Oman e Armenia».Non mancano le estensioni mare, con un focus sull'Oceano Indiano, in particolare Maldive e Seychelles.I Tour della Birmania[gallery columns="2" ids="353604,353610"] La Birmania offre ai suoi visitatori atmosfere lontane ed esotiche, nella cornice di paesaggi unici. Per

immergersi nella bellezza affascinante di questo Paese, DGV Travel ha studiato itinerari più particolari: i visitatori potranno vivere un'esperienza da cartolina sulle mongolfiere colorate sospese sulla suggestiva Valle dei Templi di Bagan, o tornare indietro nel tempo tra siti archeologici, monasteri e antiche pagode, o ancora trovare pace e relax in un contesto naturalistico unico, quello del lago di Inle. Sul sito, sono prenotabili tre viaggi di gruppo: Birmania Magica 11 giorni e 9 notti Perle di Birmania 9 giorni e 7 notti Birmania magica e Angkor 14 giorni e 12 notti L'offerta sulla destinazione di DGV Travel è a questo link: [www.dgvtravel.com/viaggi/Birmania](http://www.dgvtravel.com/viaggi/Birmania) Le bellezze dell'Oceano Indiano I viaggiatori che sono alla ricerca di una vacanza sulle spiagge più belle dell'Oceano Indiano, potranno scegliere tra tre destinazioni di incredibile bellezza: Maldive, Sri Lanka e Seychelles. «Abbiamo aperto queste tratte per rispondere ad una richiesta crescente da parte del mercato - racconta Michele Vignieri -, perché si tratta di destinazioni perfette per chi desidera fuggire dalla frenesia delle nostre città per immergersi nella pace e nel relax, ma anche per chi vuole entrare a contatto con culture diverse e lontane». Sulle Maldive, DGV Travel propone viaggi privati in resort a 4 e 5 stelle, con trattamenti che vanno dalla colazione all'all inclusive, passando per la mezza pensione. Tutta l'offerta di DGV Travel sulle Maldive è a questo link: [www.dgvtravel.com/viaggi/Maldive](http://www.dgvtravel.com/viaggi/Maldive) Sartorialità, esperienze, innovazione Ma è la vocazione alla sartorialità l'asso nella manica di DGV Travel. «Il nostro valore aggiunto è senza dubbio l'approccio consulenziale - spiega Vignieri -. Siamo specializzati nell'offrire risposte personalizzate a ogni tipo di esigenza per ogni tipologia di viaggiatore, compresa la ricerca di esperienze esclusive, autentiche, uniche, come le cooking class in Vietnam e Giappone, o le sessioni di yoga nei luoghi di meditazione e spiritualità dell'India». Tutte le proposte sono raggiungibili attraverso il sito [www.dgvtravel.com](http://www.dgvtravel.com), su cui l'azienda ha focalizzato molti investimenti. «Tutti i nostri prodotti sono visibili sul web - sottolinea il managing director - e, in un solo clic, si arriva ad una richiesta di preventivo. Puntiamo molto sul web marketing, sui social e sulla digitalizzazione, per un'offerta che sia sempre di appeal e al passo con i tempi».

[post\_title] => L'Oriente tailor made di DGV Travel [post\_date] => 2019-05-27T14:37:26+00:00 [category] => Array ( [0] => tour\_operator ) [category\_name] => Array ( [0] => Tour Operator ) [post\_tag] => Array ( ) [sort] => Array ( [0] => 1558967846000 ) [7] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 353248 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Odessa è una delle mete turistiche più apprezzate in tutta l'Europa orientale e il motivo è molto semplice: la città, famosa per il clima soleggiato e le sue spiagge sabbiose che si estendono per chilometri, regala paesaggi mozzafiato con le sue numerose insenature naturali che ne fanno un luogo ideale per la villeggiatura. Ricchissima di arte e tradizioni, con i suoi lunghi viali alberati e intimi cortili, offre numerosi centri termali, alberghi lussuosi in riva al mare e rinomati ristoranti locali. Conosciuta come "la Perla del Mar Nero", Odessa è una città cosmopolita la cui storia è fortemente legata all'Italia fin dalle sue origini: oltre a essere stata fondata nel 1794 dall'ufficiale napoletano Giuseppe de Ribas, l'intera architettura della città ucraina rappresenta un omaggio al neoclassico italiano. Nel 1834 fu proprio un architetto italiano, Francesco Carlo Boffo, a dar vita al simbolo della città: la monumentale Scalinata Potëmkin, una delle più celebri scalinate di sempre, lunga ben duecento gradini, porta di ingresso di Odessa per chi arriva dal mare. Tra le tante attrazioni in città da non perdere il magnifico Teatro dell'Opera e del Balletto che conserva il suo autentico splendore barocco, e il Museo d'Arte Occidentale e Orientale, qui è conservata una delle più belle e sorprendenti collezioni di arte straniera in Ucraina, al suo interno vi è dedicata anche una sezione all'arte italiana e vi sono esposte opere del Guercino e del Canaletto. La variegata storia di Odessa ha creato una fusione culinaria unica, in cui i cibi ebraici si mescolano alle tradizioni culinarie ucraine. Il Mercato Pryvoz è il luogo ideale per assaporare le numerose prelibatezze locali. La città vanta numerosi ristoranti rinomati che la rendono un'ottima destinazione per il turismo gastronomico. Qui troverete numerosi ristoranti raffinati, tra cui il Terrace- Sea View, ristorante con una vista mare mozzafiato, ideale per una cena di lusso. Tra le spiagge più amate dai turisti vi sono Arkadia e Lanzheron, qui si trovano anche i locali più rinomati della città e gli alberghi di lusso, come ad esempio il Frederic Koklen, uno degli hotel più antichi di Odessa, costruito nel 1852 da una delle famiglie più illustri della città: i Koklens. Durante i suoi 165 anni di storia, il Frederic Koklen ha visto molti famosi musicisti, architetti e scrittori passare attraverso le sue porte. [post\_title] => Odessa: spiagge, musei ed eventi per vivere la città cosmopolita [post\_date] => 2019-05-27T09:45:11+00:00

[category] => Array ( [0] => estero ) [category\_name] => Array ( [0] => Estero ) [post\_tag] => Array ( ) [sort] => Array ( [0] => 1558950311000 ) [8] => Array ( [\_index] => travelquotidiano [\_type] => post [\_id] => 353244 [\_score] => [\_source] => Array ( [blog\_id] => 1 [post\_content] => Arriva domani in Italia la nave che ha rivoluzionato il mondo delle crociere, Celebrity Edge è la prima nave creata interamente in 3D e firmata da designer di fama internazionale. Prima città toccata dalla nave è Civitavecchia che, con Barcellona, è uno dei due porti di imbarco per le crociere che questa rivoluzionaria e ultramoderna nave proporrà nel Mediterraneo per tutta l'estate. Celebrity Edge è stata firmata da architetti e designer di fama mondiale, tutti al loro primo incarico nello shipping, per un approccio creativo autenticamente innovativo rispetto alla tradizione, tra questi Tom Wright, Jouin Manku e Patricia Urquiola. Edge rappresenta, dunque, un concetto completamente innovativo nel settore crocieristico e offre alcune esperienze davvero uniche e mai viste prima in mare. Come Magic Carpet, la piattaforma mobile che rende unico e riconoscibile a distanza il profilo di Celebrity Edge: un'estensione "a sbalzo" sulla fiancata della nave, che può posizionarsi su quattro ponti diversi e trasformarsi secondo gli ambienti da ristorante con vista mozzafiato sul mare a zona relax o di imbarco per le escursioni a terra; Eden, un grande spazio su più piani che cambia colore e ambientazioni col passare delle ore del giorno e ospita un ristorante e un cocktail bar; Rooftop Garden, una terrazza in cima alla nave con piante, alberi e sculture di design e una vista davvero unica. Celebrity Edge è lunga 306 metri e dispone di 14 ponti; le camere a bordo sono 1.467 e può ospitare, in regime di doppia occupazione, 2.900 persone, mentre l'equipaggio è composto da 1.320 membri. Le crociere estive di Celebrity Edge in partenza dall'Italia salpano da Roma-Civitavecchia e offrono due itinerari: uno di 7 notti per scoprire il meglio del Mediterraneo Occidentale, con tappe a Capri, Pisa, Montecarlo, Cannes, Palma di Maiorca o Barcellona e uno di 10 giorni diretto alle località più belle e iconiche del Sud Italia e delle isole greche. L'itinerario in partenza da Barcellona si svolge in una settimana e prevede scali a Valencia, Ibiza, la Provenza e Nizza, Firenze e Roma-Civitavecchia. In totale saranno 68 gli scali di Celebrity Edge in Italia di cui 15 a Civitavecchia. [post\_title] => Celebrity Edge, arriva in Italia la nave creata interamente in 3D [post\_date] => 2019-05-24T15:13:50+00:00 [category] => Array ( [0] => tour\_operator ) [category\_name] => Array ( [0] => Tour Operator ) [post\_tag] => Array ( ) [sort] => Array ( [0] => 1558710830000 ) )



Italobus, il trasporto rotaia-gomma arriva in Costiera Amalfitana Costa Crociere rafforza l'offerta e porta a bordo l'urban walking tour Aeroporto Umbria, una vetrina per le eccellenze del territorio Summer in Qatar, tour e promozioni per vivere il territorio Virgin Hotels: al via la costruzione del settimo, a New Orleans Val d'Ega, un Astrovillaggio per il 50enario dello Sbarco sulla Luna L'Oriente tailor made di DGV Travel Odessa: spiagge, musei ed eventi per vivere la città cosmopolita **Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti**

#### Lascia un commento

Fai clic qui per annullare la risposta.

Nome ( richiesto )

Email (richiesta; non sarà pubblicata)