

# Il 2018 del Quality, fatturato sfiora i 150 milioni di euro



TOUR OPERATOR 04/02/2019  
12:06

Si chiude un anno all'insegna della crescita per il **Quality Group**. Il tour operator torinese archivia il 2018 registrando **un incremento del volume d'affari pari all'8%**, rispetto alla stagione 2017, raggiungendo un fatturato intorno ai **150 milioni di euro**. Risultato che si conferma in **linea con le aspettative di alcuni mesi fa**.

L'operatore registra un buon andamento su tutti i marchi, un incremento del costo **medio per pratica**, che si attesta attorno ai **6.000 euro**, e delle **prenotazioni anticipate** (ora tra i 3/5 mesi dalla partenza), che rappresentano l'**80% del totale del fatturato**. A contribuire, spiega l'operatore, l'impegno "portato avanti, giorno dopo giorno, insieme alle agenzie di viaggi, con le quali il Gruppo collabora proficuamente e per le quali investe molte risorse nella formazione".

## Le destinazioni

Lato destinazioni, registrano le migliori performance **Cina, Russia, Cile, Sri Lanka ed Africa Equatoriale**, ma crescono anche la Cina e il Tibet, mettendo a segno performance che fanno ben sperare per il 2019.

"Il buon andamento che stiamo registrando verso tutte le destinazioni promosse, ci porta a prevedere un anno caratterizzato da un mercato dinamico e quindi con buone performance per Quality Group – commenta il direttore commerciale, **Marco Peci** (nella foto) -. Per l'anno in corso ci aspettiamo una buona crescita dell'Asia in generale, con la Cina in testa, della Namibia e del Sud Africa, aree dove siamo coinvolti nello sviluppo di nuovi progetti, e degli Stati Uniti che sono sempre una fonte inesauribile di interesse per la clientela italiana".

## Italyscape

Buone le prospettive anche per quanto riguarda l'**incoming**. **Italyscape**, il brand dedicato all'incoming nato nel 2017, ha **raddoppiato i fatturati** grazie a una forte domanda da parte dei mercati del nord America e nord Europa. L'obiettivo per il brand, tra il 2019 e il 2020, è di aprire a mercati emergenti, come l'oriente e il Sud America.

**TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA**

## TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



### Vodafone

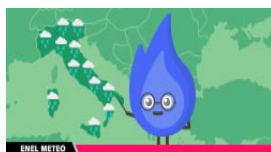
Fibra Vodafone a 25,80€ al mese, tutto incluso. Solo online

**TTG** ITALIA

**TTG** ITALIA

Vicino a Venezia il primo resort urbano di Lhm per Ramada Plaza

Provvigioni ed e-fattura: i chiarimenti di Astoi



### E-Light Special Gas

Approfitta della nostra convenienza fino al 07/02.

**TTG** ITALIA

I cinque pilastri della nuova vita di Valtur by Nicolaus



### 2 lingue in 14 giorni!

Parlare fluentemente una lingua straniera.

DEVELOPMENT BY

by

