

# Dentro al Quality Group Il viaggio di #TTGPeople



DI ALESSIA NOTO

**TOUR OPERATOR** 28/06/2019 08:33

"Ciò che ci muove è la **passione per il viaggio**". Da queste parole comincia il racconto di **#TTGpeople** all'interno delle **aziende del turismo**. È la frase che ci ha accolti appena varcata la porta della sede del **Quality Group a Torino**, prima tappa del viaggio di **TTG Italia**, e che sembra **sintetizzare perfettamente lo spirito** del gruppo. Una realtà di grandi numeri (se si pensa ai 150 milioni di fatturato raggiunti nel 2018 e ai quasi 250 dipendenti che la compongono), che cerca però di **portare innovazione** nel turismo organizzato, **coltivando "relazioni"** e mantenendo nei suoi uffici di Lungo Dora Colletta una **dimensione di "piccola comunità"**, dove l'armonia tra colleghi e la passione per il lavoro sembrano fare da padrone. Una dimensione quasi fiabesca, per chi non l'ha vista con i propri occhi.

Ma che trova conferma **negli incontri** che abbiamo fatto nella giornata trascorsa al primo piano del "palazzo di vetro" e anche nelle parole del presidente Michele Serra, quando spiega la direzione del progetto **Quality International** e il motivo dei **ripetuti 'no'** alle avance dei grandi fondi internazionali, forse più interessati ai numeri e ai risultati sul breve periodo che alla "passione" per la cura del prodotto e alle "relazioni". "Siamo cresciuti grazie alla nostra **creatività e artigianalità**" dice. "Quando è nato il Quality Group abbiamo detto creiamo una sovrastruttura che ci permetta di **continuare a fare gli agenti di viaggi**. Deleghiamo ad altri le cose serie (commercializzazione, informatica e finanza) e noi continuiamo a concentrarci su ciò che amiamo e sappiamo fare meglio, cioè il turismo".

## Il presidente senza ufficio

Ecco perché attraversando l'open space di Mistral Tour, si può scorgere proprio Michele Serra **tra le fila del booking**, intento a chiudere una pratica, al punto da essersi guadagnato da alcuni dei suoi l'appellativo di **"presidente operaio"**.

## Open space e riunioni in sala caffè

Così come, negli uffici di Europa World o Latitude Patagonia si vedono i dipendenti lavorare insieme in **open space luminosi**, separati dal loro general manager semplicemente da una parete di vetro trasparente. E le riunioni o lo scambio di idee su un nuovo prodotto possono avvenire spesso nell'informale e colorata **area caffè durante una pausa**, piuttosto che in un'istituzionale sala meeting a un orario preciso.

## La persona prima di tutto

Ecco perché, racconta Serra, anche in fase di recruiting "puntiamo tutto **sulla persona**. La sua passione per i viaggi e questo lavoro, più che i suoi voti, mi deve travolgere". Per questo si può trovare un ex insegnante di lettere poco più che 30enne alla guida del prodotto Giappone di Mistral Tour o un ex ingegnere civile a occuparsi dell'area incoming. O scoprire che l'essere un **musicista di talento** sia stato uno dei diversi motivi che hanno portato ad affidare il ruolo di direttore commerciale a **Marco Peci**.

## Missioni impossibili

Perché quello che muove lo spirito nel Quality è **personalità, passione e un pizzico di creatività**. Qualità che portano ad esempio **Silvia Terreni** a tentare l'**impossibile** cercando un modo per fare della **Corea del Nord una destinazione turistica**, per portare l'asticella un po' più in alto e continuare a innovare un settore che ciclicamente qualcuno dà in via di estinzione.

**TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA**

## TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

<p><b>Solo online fino al 30/06</b> Con Fibra Vodafone ricevi un buono Volagratis da 50€!</p>	<p><b>Quality Group International: nuovi presidi in tutto il mondo</b> Sarà una sorta di modello</p>	<p><b>Truffa in agenzia, Federcontribuenti smaschera l'imbroglio</b> Avevano ideato una truffa</p>
<p><b>Azimut: fare incoming passando dalla gdo</b> Si chiama Azimut tour operator e dal 2017 è presente sul</p>	<p><b>Impara con I tuoi figli!</b> Il petcare a portata di famiglia tra educazione e gioco</p>	<p><b>Peugeot 208</b> A giugno è tua da 9.950€ con i Peugeot Summer Days.</p>

DEVELOPMENT BY

