



PRIMO PIANO | TOUR OPERATOR

Europa World: viaggi di nozze, fly & drive e combinati trainano le vendite

12 Luglio 2021



41



L'Europa ha iniziato a dare segnali di ripresa, complice anche l'entrata in vigore del Green Pass che facilita gli spostamenti in area Schengen.

È questa la tendenza registrata da Europa World, brand di Quality Group che rileva un aumento delle prenotazioni e delle richieste, soprattutto per quelle destinazioni che per prime sono riuscite a contenere la pandemia.

“Anche se permangono situazioni di incertezza in alcune località europee, iniziamo ad avere un pò di ossigeno, grazie soprattutto al traino di mete quali Portogallo, Spagna e Grecia che hanno saputo gestire al meglio l'andamento pandemico. I numeri sono ancora lontani da quelli registrati nel 2019 ma l'andamento è positivo e ci auguriamo che percorra livelli di crescita sempre più elevati” dichiara Daniela Fecchio, titolare Europa World.



SFOGLIA | SCARICA IL PDF



2,794
Mi piace

334
Seguaci

Tra i format di viaggio più richiesti vi è senza dubbio il fly & drive che abbinata tour a soggiorni mare e a seguire i combinati tra più isole di Portogallo, Spagna e Grecia.

Per anticipare e soddisfare le richieste della clientela Europa World negli ultimi mesi ha rinnovato e ampliato la sua offerta integrando la programmazione, specializzata da sempre in viaggi culturali, con un'ampia selezione di prodotto mare.

"Abbiamo picchi di prenotazioni per Azzorre e Madeira con Porto Santo ma anche per Costa Brava, Canarie e Baleari e la Grecia classica viene scelta in abbinamento a combinati anche su più isole" aggiunge Fecchio.

La clientela che sceglie Europa World è attualmente composta in prevalenza da coppie in viaggio di nozze che hanno l'opportunità di usufruire anche di voucher residui per realizzare il loro sogno.

Rispetto al 2019, il budget di spesa è aumentato, così come si è esteso a 10 giorni - contro i precedenti 7 - il tempo dedicato al viaggio.

La predominanza di clientela nozze ha portato anche ad un incremento dei viaggi in business class e di soggiorni in strutture e camere di prestigio.

Iscriviti alla nostra newsletter

Inserisci la tua email

ISCRIVITI

TAGS europa world



[Articolo precedente](#)

Intesa Sanpaolo: 5 milioni di euro per la crescita sostenibile di Delphina Hotels & Resorts

[Articolo successivo](#)

Mastercard Economics Institute: la ripartenza del settore travel in Italia è trainata dal turismo locale

ARTICOLI CORRELATI

ALTRI ARTICOLI DELLO STESSO AUTORE



PRIMO PIANO

A luglio torna a navigare MSC Bellissima con itinerari in Arabia Saudita



ATTUALITÀ

Mastercard Economics Institute: la ripartenza del settore travel in Italia è trainata dal turismo locale



ALBERGHI

Intesa Sanpaolo: 5 milioni di euro per la crescita sostenibile di Delphina Hotels & Resorts



A luglio torna a navigare MSC Bellissima con itinerari in Arabia Saudita



Mastercard Economics Institute: la ripartenza del settore travel in Italia è trainata dal turismo...



Europa World: viaggi di nozze, fly & drive e combinati trainano le vendite



Intesa Sanpaolo: 5 milioni di euro per la crescita sostenibile di Delphina Hotels...



LASCIA UN COMMENTO

Registrati per lasciare un commento