

SCEGLI TRAVEL QUOTIDIANO

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



Quality Group lancia Qwine per permettere agli adv di viaggiare (almeno) con i sensi

[0] 12 maggio 2021 10:08



Francesco Vitali

Un viaggio dei sensi accompagnato dai product manager di **Quality Group** e dal sommelier di casa del **torinese**. Per partire almeno con l'immaginazione in attesa di riprendere davvero in mano le valigie. E' un calendario intenso quello dei **Qwine** griffati Quality, che parte dal terroir e dai vitigni e permetterà agli agenti di viaggio di vivere una nuova

esperienza immersiva tra i cinque continenti, accompagnati da racconti di viaggio e degustazioni di vini.

Un accordo privilegiato permetterà infatti di richiedere direttamente sul sito di una delle più note enoteche online e a un prezzo dedicato in esclusiva alle adv, **il kit dei vini** appositamente selezionati per la degustazione in programma durante gli eventi Qwine e, a seguito dell'acquisto, di risultare automaticamente iscritti all'evento.

Il primo appuntamento Qwine si terrà il 25 maggio alle ore 20, con termine per l'acquisto del kit di vini entro domenica 16 maggio al sito dell'enoteca, e avrà il sapore dell'**Argentina**. Accompagnati da **Francesco Vitali**, product manager di **Latitud Patagonia** e da **Pierluigi Buonocore**, sommelier esperto e area manager Emilia-Romagna del gruppo Quality, si esploreranno le aree di Salta, Mendoza e la Patagonia.

Le tappe di QWine ci porteranno poi nei prossimi mesi alla scoperta di **California, Cile, Sudafrica e Australia**, nonché di altri sorprendenti territori.



Articoli che potrebbero interessarti:

ULTIME NEWS



Boeing riprende la consegna dei 737 Max dopo i problemi elettrici



Dipendenti di Alitalia sfilano in corteo fino a Montecitorio



Quality Group lancia Qwine per permettere agli adv di viaggiare (almeno) con i sensi



Francesco Riccio e i tour sociali a Scampia: come reinventarsi sul territorio



Chameleon Global, "il mondo in un sistema" arriva in Italia



Todra rivenditore ufficiale dei biglietti dell'Expo di Dubai



Blue Air inaugura il 25 giugno la Torino-Reggio Calabria con due voli a settimana

INSTAGRAM

