

Giornale di interesse professionale per il turismo


Quotidiano
Travel
 www.travelquotidiano.com
 12 March 2021

 Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar Eventi Virtuali Tove Lavoro Pubblicità

 In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)

Quality Group: più forza a Next to you, perché "per ripartire dobbiamo sostenere la filiera"

[0] 12 marzo 2021 10:53



Passano da tre a sette i pilastri attorno a cui ruota il programma Next to you, che Quality Group ha lanciato lo scorso dicembre per supportare concretamente il canale distributivo. "Lo ripetiamo ormai da tempo ed è diventato un po' il nostro mantra: **per ripartire dobbiamo sostenere la filiera** – spiega il direttore commerciale del gruppo, **Marco Peci** - . Next

to You non è però solo uno slogan, ma si traduce in azioni concrete che Quality Group ha messo in campo fin dall'inizio dell'emergenza e che oggi abbiamo incanalato in sette diverse aree di intervento sulle quali abbiamo concentrato i nostri sforzi e anche cospicui investimenti in termini economici. Il gradimento e il riscontro ricevuto è stato molto positivo e ci ha stimolati a proseguire su questa strada, che auspichiamo sia la più efficace per una ripartenza per tutti proficua".



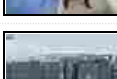
L'intero progetto sarà illustrato nel dettaglio in occasione dell'appuntamento con **Qg Social & Sales del prossimo 15 marzo, alle 10** (iscrizioni nell'area riservata adv del sito Quality). Nell'attesa, ecco una breve descrizione, fatta dallo stesso gruppo torinese, dei sette pilastri attorno a cui ruota il nuovo Next to you:

Formazione

Punto focale che ha caratterizzato gran parte del lavoro messo a punto da Quality Group dall'inizio dell'emergenza sanitaria e che prosegue fortemente ancora oggi. Un riscontro notevole, che premia l'impegno profuso con la Quality Group Academy e che si può così sintetizzare: **12 format differenti, 311.455 iscrizioni, 217.801 partecipazioni da parte di agenti di viaggio, 9.347 agenti di viaggio iscritti**. Un percorso formativo ampio, innovativo e insolito, che spazia da focus su destinazioni ubicate in ogni angolo del globo – anche di aree oggi precluse al turismo – fino ad arrivare al dettaglio dei prodotti programmati, dando spazio anche a temi relativi al mondo delle assicurazioni, aspetti fiscali, commerciali e amministrativi oltre a incontri con esperti di marketing, social media e comunicazione. **La formazione proseguirà a ritmo incessante anche nei prossimi mesi** con format ancora più coinvolgenti, che vedranno la partecipazione di figure autorevoli e che innalzeranno ancor di più il livello dei contenuti offerti. Non mancheranno appuntamenti dal taglio più ludico, sempre connessi al mondo dei viaggi. Con l'Academy, Quality Group offre inoltre agli

TRAVEL COMUNICA

ULTIME NEWS

- 
 La Francia allenta le restrizioni di viaggio per alcuni Paesi extra-Ue, a cominciare dal Regno Unito
- 
 Quality Group: più forza a Next to you, perché "per ripartire dobbiamo sostenere la filiera"
- 
 Qatar Airways ha avviato i test dell'app Iata Travel Pass
- 
 Come cambia il target famiglie: a colloquio con Marina Pasquini di Italy Family Hotels
- 
 Toscana Aeroporti archivia il 2020 con una perdita da 12,5 milioni di euro
- 
 Suite Travel, un nuovo progetto di formazione e consulenza per rilanciare la figura dell'adv 4.0
- 
 Anek Lines lancia il Prenota prima: 20% di sconto fino al 31 marzo

INSTAGRAM

agenti di viaggio l'opportunità di qualificarsi come QgExpert, specialisti su determinate destinazioni con benefit dedicati. Ai QgExpert, oltre alla frequentazione dei corsi, è richiesto di svolgere un ruolo attivo attraverso la partecipazione a educational, viaggi con pm e Qg sales: perché viaggiare è l'unico modo per conoscere veramente il mondo ed è lo strumento di vendita più efficace.

Informatica

La nuova release 3.0 di Aladyn, la piattaforma di prenotazione di **Quality Group**, sarà lanciata entro fine mese con molte nuove funzionalità e un sistema ancora più efficiente. Inoltre, dopo aver lanciato **Flexi America e Australia**, siti dinamici e dedicati che permettono la costruzione di itinerari personalizzati, a moduli, **entro fine marzo sarà online Flexi Caraibi e a metà aprile seguirà Flexi Dubai**.

Comunicazione

La comunicazione di **Quality Group** sarà sempre più social. Qg Social & Sales, il percorso di formazione online guidato da esperti di social media e di comunicazione digitale lanciato a febbraio, vedrà il suo culmine **in aprile con una campagna social che permetterà a oltre 120 agenti di raccontare un'esperienza di viaggio che si terrà negli Emirati Arabi**: un'occasione unica per mettere in pratica gli insegnamenti appresi durante le lezioni dedicate e per verificare l'efficacia e le potenzialità dei nuovi canali per fare business.

Prodotto

Sul prodotto **Quality Group** riconferma un incessante lavoro di rinnovamento e ampliamento. La programmazione è stata ripensata per poter incontrare le esigenze della clientela, molto cambiate in quest'epoca che impone distanziamento e precauzioni. **Fin dalla primavera 2020, Quality Group ha arricchito la programmazione di Italyscape, brand specializzato in incoming che oggi ha conquistato anche il mercato italiano**. Ha così presentato al mercato viaggi in autobus a capienza ridotta, con partenza garantite a minimo due partecipanti e con pick-up direttamente da casa; ha studiato itinerari esperienziali per scoprire il lato più genuino della nostra penisola e ha costruito proposte weekend da trascorrere nelle città più iconiche, da scoprire oggi senza i disagi dei grandi flussi turistici. Inoltre, ha introdotto viaggi di nozze da vivere nella prestigiosa cornice del Belpaese, meta prediletta dal jet set internazionale. Ha lanciato poi in Italia e nel mondo i self drive con accompagnatore su mezzi di trasporto separati, per rimanere sempre in contatto con la guida senza rinunciare alla sicurezza. Infine, ha rinnovato la programmazione di tutti i suoi marchi partendo dall'Europa.

Flessibilità

Si rinnova la policy di prenotazione Qg FreeToTravel, che consente la cancellazione del viaggio per qualsiasi causa senza penali, con tutte le compagnie aeree, sino a 30 giorni dalla data partenza, e sino al giorno della partenza per motivi legati al Covid.

Remunerazione

Si riconferma dal 1° aprile il patto con le agenzie di viaggio che consente di ottenere **una marginalità media del +2,5%, che può arrivare fino a un +5%**, e una commissione massima del 15% per gli agenti che si qualificano come QgExpert grazie alla partecipazione alla Qg Academy.

Sicurezza

Quality Group ha innalzato **fino a 30 mila euro il massimale delle polizze sanitarie base offerte**, includendo tutte le tutele da Covid-19 più richieste e necessarie per viaggiare in serenità.



Articoli che potrebbero interessarti:

