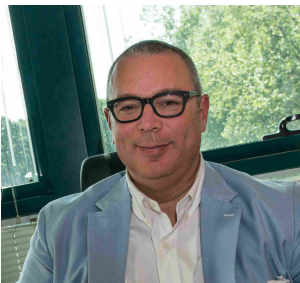


Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.


[Home](#) [Chi siamo](#) [News](#) [Turismo & Attualità](#)
[AdV Training](#)
[Contatti](#)
[Iscriviti alla Newsletter](#)


[News online](#)
[Rivista online](#)
[Reportage](#)
[Piano Editoriale](#)
[Turismo tematico/Report](#)
[registri](#)
[L'intervista](#)
[Destinazioni](#)
[Start-up](#)

La digital evolution di Quality Group

 04 Ottobre 2021 | [f](#) [t](#) [i](#) [e](#) [p](#)


L'evoluzione di **Quality Group** passa anche attraverso il digitale, l'innovazione, la condivisione e la formazione, il tutto declinato in ambiti e format differenti. "In queste settimane alcuni nostri reparti sono ripartiti con buono slancio su Giordania, Israele, UAE, Mauritius, Seychelles e Maldive che si aggiungono alle destinazioni scandinave. Le vendite e le partenze, anche sotto data, sono oltre le aspettative che avevamo solo qualche settimana fa. Forti le aspettative e richieste anche per gli USA e altre mete che potrebbero a breve riaprirsi. Il nostro gruppo, in questi lunghi mesi di pandemia, ha messo in campo nuovi strumenti digitali e un ricco calendario editoriale on line di

appuntamento e contenuti a disposizione delle agenzie e dei loro clienti. Tutte attività e mezzi volti a fornire gli strumenti necessari per affrontare la promozione delle destinazioni che man mano riapriranno e il cambiamento del mercato con nuove competenze, entusiasmo e in costante condivisione e sinergia con le agenzie di viaggio". **Dichiara Marco Peci, direttore commerciale Quality Group**

Si parte quindi con la **QG Digital Evolution** una nuova serie di attività e strumenti a disposizione delle agenzie che desiderano prendere parte al progetto, per coinvolgere i propri clienti e approcciarne di nuovi. A fianco delle piattaforme Flexy, è a disposizione delle agenzie, da settembre 2021, una nuova piattaforma digitale per gestire i contenuti editoriali interamente prodotti da **Quality Group** da poter diffondere sui principali canali social in un'ottica di awareness e promotion. In modo intuitivo e veloce, attraverso un programma dedicato, le agenzie possono condividere nelle loro pagine Facebook e account Instagram contenuti precostituiti, pronti all'uso, modulabili e personalizzabili, attingendo da 10 rubriche tra le più curiose e interessanti: *i luoghi più fotografati del pianeta, esplora like a local, dove siamo nel mondo, lo sapevi che, food from the world, perché andare in* e collegamenti live con il resto del mondo per conoscere la reale situazione delle destinazioni che vanno riaprendosi.

È iniziata da qualche giorno anche la **Quality Group Academy** che proporrà circa 550 incontri - dall'autunno alla prossima primavera - con gli ormai consueti approfondimenti su paesi, destinazioni e prodotti. Durante l'Academy verranno proposte alcune lezioni "digital" come anteprima del corso master promosso in partnership con **Andrea Bosetti di Marketing Digital Mind**. Un vero e proprio master in Digital Marketing specificamente disegnato per il mondo delle agenzie di viaggi con l'obiettivo di far acquisire agli agenti tutte le competenze necessarie per divenire un **Digital Tourism PR Specialist**, un professionista 3.0 che all'expertise classica di un agente di viaggio possa affiancare competenze tecniche nella gestione dei social media, fondamenti di storytelling e copywriter, produzione video e fotografica, advertising e molto altro ancora. Prosegue la collaborazione con Matteo Saudino, il professore di Filosofia più famoso del web, che nel corso di 4 incontri, all'interno della sezione Academy denominata **QG Culture**, spiegherà come sono nati i diversi sistemi di pensiero e le diverse società umane nei diversi continenti e come si siano evoluti per una comprensione più avanzata delle destinazioni che fanno parte della programmazione del **Quality Group**.

