

Il Diamante verso quota 35 milioni

DI DANIELE MARUCCO

TOUR OPERATOR 06/10/2017 15:39



Cifre al rialzo per **Il Diamante**, che per la stagione invernale punta sull'Africa equatoriale. Il 2017 dovrebbe chiudersi con una crescita tra il 12 e il 15 per cento e un fatturato di 35 milioni, con circa 12mila pax movimentati.

Incremento tra il 15 e il 20 per cento per Sudafrica e Namibia in estate. "L'andamento di quest'ultima è dovuto anche all'apertura dei nuovi voli diretti con Qatar e Klm - spiega il d.g. Massimo D'Eredità (nella foto) -. Positivi anche i dati su Scandinavia, Russia, Repubbliche Baltiche e Canada".

Per l'autunno-inverno il t.o. propone i cataloghi Africa Australe, Oceano Indiano, Africa Equatoriale e il monografico sul Madagascar. Poi c'è il catalogo Luci del Nord dedicato alla Scandinavia, con offerte anche su Islanda, Groenlandia, Isole Far Oer, Russia e Canada.

Per il 2018 Il Diamante valuta iniziative di prodotto e di promozione congiunte con Hurtigruten e vorrebbe aumentare l'offerta su Rwanda e Uganda.

Offerte lampo, ancora per poche ore!

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

Ti potrebbero interessare anche:



Arriva il primo libro di Ambra Garavaglia, Personaggio dell'anno di TTG



Nuova Nissan MICRA
Tua a € 119 al mese -
TAN 3,99% TAEG
6,33%.



I piloti Alitalia attratti
dalla crescita di Neos



GLC 220 d 4MATIC
SPORT.
Da € 395/mese, se
permuti un' auto diesel
da EU1 a EU4.



Neos mette in flotta i



La Lega Nord apre una



Dal 30 novembre



TrustForce alza il velo