



## Mistral Tour presenta la Cina in 3D

Pioniere nella programmazione della Cina, Mistral Tour rende omaggio alla Terra del Dragone e rilancia la destinazione con una serie di video emozionali tridimensionali che raccontano un Paese in continuo cambiamento ed evoluzione.

Quality Group festeggia così i primi 40 anni di offerta di Mistral:

“ Pioniere fu Stefano Chiaraviglio, fondatore dell'operatore turistico nel 1976, anno in cui organizzò il primo volo charter da Torino a Pechino- ha spiegato Marco Peci, direttore commerciale del Quality Group.

The screenshot shows the website interface for 'BMT Borsa Mediterranea del Turismo' with dates 'VEN 24 | SAB 25 | DOM 26 MARZO'. The main navigation includes 'Home', 'Chi siamo', 'News', 'Turismo & Attualità', 'AdV Training', 'Contatti', 'Iscriviti alla Newsletter', and 'Login/ registrati'. A secondary navigation bar lists 'News online', 'Rivista online', 'Reportage', 'Piano Editoriale', 'Turismo tematico', 'Report', 'L'intervista', and 'Destinazioni'. A banner for 'Specialisti in Hotel dal 1979' features 'www.italcamel.com' and 'Accommodation & destination services'. The article title 'Mistral Tour presenta la Cina in 3D' is prominently displayed, along with a photo of Stefano Chiaraviglio and a snippet of the article text.

“ L'esclusiva sulla Cina, fatta di grandi numeri, è durata per tutti gli anni '70 e '80, poi il to è tornato leader nel 1998 e la destinazione ha vissuto un periodo particolarmente felice nel 2007".

“ La Cina è natura, storia, etnie, tradizioni, futuro e anche contraddizioni - gli ha fatto eco Michele Serra, presidente di Quality Group.

“ È un Paese che sta cambiando pelle e il 3D coglie lo spirito della trasformazione in atto ”.

“ Pioniera nel servire la destinazione è stata anche Air France, la prima compagnia aerea a volare sulla Cina 50 anni fa ”.

Ad intervenire è stata Orietta Barberis, sales representative di Air France Klm, attualmente leader in termini di offerta dall'Europa alla Cina, che ha presentato i collegamenti: 90 voli settimanali in partenza dagli hub di Paris-Charles de Gaulle e Amsterdam-Schiphol, con coincidenze dai maggiori aeroporti italiani, che toccano ben nove destinazioni nel Paese: Pechino, Chengdu, Canton,

Hangzhou, Hong King, Shanghai, Taipei, Wuhan e Xiamen.

I filmati in 3D realizzati per gli agenti verranno diffusi nel corso delle 16-17 tappe di eventi riservati al trade in programma in tutta Italia e durante le presentazioni consumer.

“ Questo rischia di essere l'anno zero per la Cina e il nostro obiettivo è incentivare il ritorno nel Paese degli italiani- ha aggiunto Peci.” Mistral continua ad essere un operatore di riferimento sulla Cina, proponendo località poco conosciute ed esperienze a contatto con le piccole realtà locali, che rendono il viaggio più autentico ”.