

del primo lancio di TTG sul sondaggio, che conteneva una sola parola: 'Io') lanciando anche l'hashtag #votaMichele.

Il signore torinese del tour operating gode di un largo seguito, che lo ha spinto in alto in classifica, fino a fargli raggiungere la seconda posizione.

Ultimo gradino del podio, ma con un pacchetto di voti da far impallidire un buon politico, per **Nardo Filippetti**, terzo classificato fra i Personaggi dell'anno. Il presidente di Eden Travel Group, probabilmente molto preso dalle ultime operazioni di mercato, non ha lavorato ad una campagna per raccogliere voti.

I suoi profili social sono rimasti silenziosi, ma è comunque riuscito ad affermarsi come terzo in graduatoria, davanti ad altri grandi nomi del comparto.



## Ambra Garavaglia

1

Ad aggiudicarsi la prima posizione, con una vittoria schiacciante sui competitor, è stata la giovane hostess di terra che racconta sul web le avventure che possono accadere in un grande aeroporto. Lo fa su Twitter, con microdialoghi spesso surreali che appassionano e divertono i suoi follower.

Ha partecipato alla gara con un sorriso, sfruttando i canali social per un'allegria campagna elettorale.

La sua strategia è riuscita a convincere i lettori di TTG Italia, che l'hanno preferita a molti manager del turismo in lizza per ottenere l'ambito riconoscimento.



## Michele Serra

2

Piazza d'onore per Michele Serra, presidente del Quality Group. Il signore torinese, uno dei re dell'understatement nel mondo del turismo, ha mostrato di avere un buon seguito e anche un buon senso dell'umorismo, promuovendosi anche lui sui suoi canali social.

Nel corso della campagna elettorale per ottenere il riconoscimento, ha lanciato anche un hashtag che gli ha portato fortuna: #votaMichele. Così è riuscito ad affermarsi e a ottenere la seconda piazza. Elegante anche la sua reazione all'uscita dei risultati: da gentleman si è congratulato con la vincitrice, promettendo battaglia per il prossimo anno.



## Nardo Filippetti

3

È toccato al presidente di Eden Travel Group, nonché presidente di Astoi, chiudere il podio della prima edizione del contest 'Il Personaggio dell'anno'.

Un piazzamento che evidenzia come la sua attività, in particolare gli ultimi colpi di mercato che hanno portato il suo tour operator agli onori delle cronache con l'acquisizione di Hotelplan Turisanda, lo abbia reso particolarmente popolare fra i professionisti del turismo che hanno votato. A penalizzarlo sul risultato finale, probabilmente, il non aver effettuato alcuna mossa di campagna elettorale: una scelta che gli ha precluso il successo finale.