



LE METE DEL 2017

## Dove andremo quest'anno

*Le destinazioni più richieste e le novità nei Viaggi del Club.  
Ne parliamo con Quality Group, leader nel settore e nuovo partner Tci*

DA QUESTO MESE I VIAGGI DEL CLUB sono realizzati con Quality Group, specialista dei viaggi su misura e leader italiano per i tour di gruppo. Con 40 anni di esperienza nel settore e più di 30 titoli, Quality Group ha il più ampio ventaglio di proposte sul mercato italiano. Ma soprattutto, ha lo stesso approccio del Touring Club Italiano: il viaggio come incontro di altri modi di vivere, altre tradizioni, altre culture. Abbiamo incontrato Marco Peci, amministratore di Quality Group, per capire meglio la loro filosofia, e questo connubio fra due realtà che puntano all'eccellenza.

**L'obiettivo è chiaro. Ma concretamente, come si raggiunge l'eccellenza in un settore oggi impegnativo e complesso come quello dei viaggi?**

L'eccellenza si ottiene coniugando l'esperienza, la storia e l'autorevolezza del Touring Club Italiano con la potenza del motore costituito dai nostri operatori, che sono specializzati. La grande forza di Quality Group è avere per ogni destinazione esperti che vi lavorano da anni: una garanzia di qualità. E passione. È questa comune passione per il viaggio che ha portato nel 1999 alcuni operatori turistici - inizialmente Mistral Tour, Il Diamante e Brasil World - a riunirsi in un consorzio. Organizzare viaggi è la nostra passione da molti anni: siamo stati i primi in Cina, Yemen, India, Patagonia... A proposito, fra la fine degli anni Settanta e l'inizio degli Ottanta, Mistral Tour organizzò proprio per il Touring Club Italiano viaggi in Cina: furono i primi tour in quel Paese dall'Italia. Si apriva così una nuova frontiera del turismo: già allora c'era il Touring Club Italiano, e c'eravamo noi.



**A proposito di nuove mete, dove andremo nel 2017? Quali sono le destinazioni oggi più apprezzate e più richieste?**

Le dividerei in tre tipologie. Anzitutto quelle che hanno caratteristiche artistiche e archeologiche di altissimo pregio, uniche al mondo: penso all'Iran, ai Paesi dell'Indocina, alla Russia.

Poi ci sono le nazioni protagoniste della contemporaneità e del cambiamento: Cina, Giappone, Stati Uniti d'America, tutti Paesi che hanno un grande dinamismo sociale.

Nel terzo gruppo inserirei le mete a sfondo naturalistico: l'Africa australe, la Patagonia argentina, i Paesi del Nord Europa, tutte destinazioni

che in questo momento godono di grande interesse perché offrono esperienze facilmente fruibili ma indimenticabili.

**Nel catalogo 2017 proponete anche due nuovi modi di viaggiare...**

Sì. I Viaggi Evento tornano nella programmazione Tci con due destinazioni fantastiche, l'India per il Festival dei colori di Holi (dal 10 al 23 marzo) e Mosca per il Centenario della rivoluzione russa (dal 3 al 6 novembre). Il prossimo anno amplieremo ulteriormente queste occasioni di viaggio che uniscono alla bellezza della destinazione l'unicità di un evento.

I Viaggi Smart invece sono una novità assoluta per il Viaggi del Club, realizzata da Quality Group. Si rivolgono a un target giovane e indipendente, che vuole la comodità del viaggio organizzato, ma anche la libertà di gestire il proprio tempo senza vincoli. Potersi costruire una parte del viaggio giorno per giorno è una formula nuova e vincente.